







CORPORACIÓN INVERSA

MERCADO LIBRE

EVALUACIÓN DIRECTA

INDICADOR	VALOR
Índice de Satisfacción del Cliente	85%
Índice de Retención de Clientes	90%
Índice de Fidelización de Clientes	88%
Índice de Recomendación de Clientes	82%
Índice de Recomendación de Empleados	78%
Índice de Recomendación de Socios	75%



